



Eindhoven, 17 november 2022

KVH. 84-DAG

Betreft: Verklaring prijsindexering 2022 en raming 2023

Bij het ontwikkelen van een prijsindexering zijn historische gegevens met validatie van het hoogste belang. Nekovri maakt hierbij gebruik van de kostenindex voor transportaanverwante activiteiten van Panteia/NEA. Panteia/NEA biedt een valide basis door jaarlijks de kostenindex voor transportaanverwante activiteiten te publiceren. Panteia/NEA is een onafhankelijk kennisinstituut dat onderzoek uitvoert op het gebied van verkeer, vervoer, infrastructuur en logistiek. Bij de publicatie van de nieuwe prijsindexering dienen de volgende indicatoren te worden aangepast:

- Inslag;
- opslag;
- uitslag;
- handling, en
- overig.

In tegenstelling tot andere jaren is sprake van een aantoonbare disruptieve energieprijswontwikkeling alsmede een premiestijging en indexering van de verzekerde som waardoor de marges ernstig onder druk komen te staan voor de kwalitatieve exploitatie van een koel- en vrieshuis.

In de kostenindex voor transportaanverwante activiteiten van Panteia/NEA valt het volgende te lezen: De hoge energieprijzen hebben een enorme impact op bedrijven die koel- en vriesproducten opslaan en transporteren en/of koel- en vrieshuizen exploiteren. Deze bedrijven slaan allemaal temperatuurgevoelige goederen op voor derden, te weten producenten, importeurs, exporteurs, groothandel en detailhandel. Het aandeel van energie in de kostprijs is voor de koel- en vrieshuizen dus veel groter en daardoor zal de kostenontwikkeling voor deze categorie hoger liggen.

Om die reden is een aanvullende indexering gerechtvaardigd:

	2022	Raming 2023
Panteia/NEA	12,6%	8,50%
Impact kostenstijging verzekeringen	1,60%	1,60%
Impact kostenstijging energie	11,95%	6,99%
Totaal	26,15%	17,09%

Deze percentages zijn tot stand gekomen uit overleg met geassocieerde leden, overleg met Europese koepels, onafhankelijk onderzoek en publicaties van de overheid.

Desgevraagd leveren wij graag extra onderbouwing over de genoemde onderwerpen.

“De Consumentenautoriteit, Nederlandse Mededingingsautoriteit (NMa) en de Onafhankelijke Post en Telecommunicatie Autoriteit (OPTA) hebben met ingang van 1 april 2013 hun krachten gebundeld in een nieuwe toezichthouder: de Autoriteit Consument & Markt (ACM). De Autoriteit Consument & Markt is een onafhankelijke toezichthouder die zich sterk maakt voor consumenten en

bedrijven. Als grote bedrijven of instellingen willen fuseren, dan onderzoeken wij de gevolgen voor de concurrentie. Als deze nadelig zijn, dan stellen wij voorwaarden aan de fusie of verbieden deze helemaal. Daarnaast leggen wij in specifieke markten extra regels op om de concurrentie te stimuleren. Dit zijn de markten voor telecommunicatie, vervoer, post en energie. Meer concurrentie leidt tot betere prijzen en meer keuze voor consumenten en bedrijven. De Autoriteit Consument & Markt onderzoekt klachten van consumenten en bedrijven om de onderliggende oorzaak aan te kunnen pakken. Overtredingen worden bestraft.

*Dit instrument mag alleen gebruikt worden binnen de kaders die gesteld zijn door de Autoriteit Consument & Markt (ACM) en mag derhalve alleen gebruikt worden voor het **inzichtelijk maken van kostenontwikkeling voor interne bedrijfsvoering**.*

Voor meer informatie zie www.acm.nl"