

Nieuwsbrief Flanders Logistics

Mei 2009

INHOUD

- [Inleiding](#)
- [Strategisch thema: Capaciteit beter benutten](#)
 - Rekenmodellen voor efficiënt vervoer
 - Nieuwe mogelijkheden voor fijnmazige distributie
- [Strategisch thema: Onderwijs en arbeidsmarkt](#)
 - Roadshow Flanders Logistics
 - Kennismakingspakket logistiek secundair onderwijs
 - Eerste fase logistieke beroepskwalificaties
- [Strategisch thema: Onderzoek en innovatie](#)
 - Roadmap groene logistiek
 - Geluidsarm laden en lossen in stedelijke omgeving
 - SmartWay: duurzame transportoplossingen
- [Strategisch thema: Communicatie en draagvlakvorming](#)
 - Zonder logistiek is 't paniek
 - Enquêteresultaten
- [Plaats een hyperlink naar \[www.flanderslogistics.be\]\(http://www.flanderslogistics.be\)](#)

INLEIDING

Flanders Logistics is het strategische project van de Vlaamse overheid en de logistieke sector, opgestart door de Vlaamse minister-president in 2006. Het doel is om de unieke positie van logistiek in Vlaanderen voor de toekomst veilig te stellen, met aandacht voor duurzame ontwikkeling. Flanders Logistics maakt deel uit van Vlaanderen in Actie (ViA) *.

Flanders Logistics is opgebouwd rond 7 strategische thema's. De thema's hebben betrekking op een optimale capaciteitsbenutting van onze multimodale infrastructuur, stroomlijning van de bestaande regelgeving, logistieke clustervorming, nagaan van alternatieve financieringsmogelijkheden voor infrastructuurprojecten en tenslotte het stimuleren van onderzoek en innovatie. Voorts besteedt Flanders Logistics ook veel aandacht aan de logistieke opleidingen, de logistieke arbeidsmarkt en doelgerichte communicatie en draagvlakvorming.

Flanders Logistics heeft de afgelopen twee jaar rond de 7 strategische thema's diverse projecten opgestart. In deze nieuwsbrief leest u meer over een aantal van deze projecten. De resultaten tonen aan dat de inspanningen om de logistieke sector te promoten, onverminderd moeten worden voortgezet, om zo de logistieke topospositie van Vlaanderen in Europa op een duurzame manier verder te versterken.

** ViA is het sociaal-economisch impulsprogramma van de Vlaamse Regering. Het programma zet doelstellingen uit voor 2020 en brengt onder het doorbraakthema Slimme draaischijf van Europa onder meer toekomstperspectieven aan voor de groei van multimodaal transport en een goed georganiseerd locatiebeleid.*

CAPACITEIT BETER BENUTTEN

REKENMODELLEN VOOR EFFICIËNT VERVOER

De voordelen van het gebruik van duurzame transportmodi springen vaak niet onmiddellijk in het oog. Flanders Logistics ontwikkelt daarom een aantal rekenmodellen die bedrijven kunnen ondersteunen om de meest efficiënte en duurzame combinatie van transportmodi te bepalen en samenlading te bevorderen.

Duurzame transportmodi combineren. Een combinatie van spoor, binnenvaart en wegvervoer is vaak efficiënter dan één vervoersmodus. Maar wat is de beste combinatie voor een specifieke situatie of een specifiek bedrijf? In opdracht van Flanders Logistics ontwikkelt het Steunpunt Goederenstromen een rekenmodel om dat te bepalen.

Het rekenmodel is waarschijnlijk het eerste van zijn soort in Europa. Wel bestaan er al enkele commerciële initiatieven, maar die zijn niet publiek verkrijgbaar en dus ook niet uniform inzetbaar. Zodra het nieuwe rekenmodel er is, kan het bedrijven ondersteunen bij het maken van hun logistieke keuzes.

Model Samenlading. Uit een enquête bij wegtransporteurs blijkt dat 55% nog nooit met samenlading heeft geëxperimenteerd. Om bedrijven daartoe te stimuleren, wordt een model uitgewerkt dat de kosten en terugverdieneffecten van samenlading berekent. Het model kan worden gebruikt om multimodaal vervoer te ondersteunen en de rendabiliteit ervan te bewijzen.

NIEUWE MOGELIJKHEDEN VOOR FIJNMAZIGE DISTRIBUTIE

De fijnmazige distributie in steden zorgt vaak voor overlast. Er is verkeershinder bij het laden en lossen, en ook de distributeur zelf verliest veel tijd in de file. Flanders Logistics gaat na of succesvolle initiatieven in Europa kunnen worden vertaald naar de Vlaamse context.



Vijf pistes. Er werden vijf pistes geïnventariseerd die in het buitenland hun nut hebben bewezen. Het gaat om volgende mogelijkheden:

- *Vaste leverplaatsen:* de uitbouw van een selectief net van parkings en overslagplaatsen op straat- of wijkniveau. Van daaruit kunnen de goederen dan verder worden verdeeld.
- *Bus- en trambanen:* een pilootproject waarbij de distributeurs de toelating wordt gegeven om over bepaalde bus- en trambanen te rijden.
- *Bevoorrading via het water:* vooral interessant in steden als Brugge en Gent, waar veel winkels en ondernemingen aan het water liggen.
- *Fijnmazige bundeling:* de koppeling van verschillende goederenstromen bij de fijnmazige distributie. Misschien niet voor alle sectoren mogelijk, maar een test in bepaalde nichesectoren lijkt aangewezen.
- *Fietskoeriers:* heel wat pakjes in de gemeenschappelijke verdeelcentra van de grote pakjesverdelers kunnen sneller worden geleverd met de fiets dan met de bestelwagen.

Het is nu de bedoeling om uit te maken of deze pistes ook in Vlaanderen een meerwaarde kunnen opleveren.

ONDERWIJS EN ARBEIDSMARKT

ROADSHOW FLANDERS LOGISTICS

Van 2 tot 25 maart bezocht de Flanders Logistics Roadshow 60 scholen. Die zijn goed voor 1.800 leerlingen uit 77 klassen, gespreid over 36 locaties in de 5 Vlaamse provincies.



De doelstelling van de Roadshow was om laatstejaars economie (ASO) en handel (TSO) te laten kennismaken met alle aspecten van de logistiek, en het belang van logistiek binnen de economische activiteiten toe te lichten. Met succes: in totaal schreven meer dan 110 scholen in. Dit komt overeen met een responsgraad van 40%.



De leerkrachten en leerlingen die het programma hebben bijgewoond, waren bovendien bijzonder enthousiast. Een feit is dat er een groot gebrek bestaat aan kennis rond logistieke concepten en processen. De leerkrachten zijn duidelijk vragende partij voor didactisch materiaal logistiek om te gebruiken in de lessen economie. Hieraan wordt tegemoetgekomen met het kennismakingspakket logistiek dat vanaf volgend schooljaar (2009-2010) zal worden geïntroduceerd in een aantal pilotscholen (cfr. infra).

- [Lees het persbericht van de Flanders Logistics Roadshow](#) -  48 kB
- [Bekijk het filmpje aan boord van de Flanders Logistics truck](#)
- [Bekijk een aantal sfeerbeelden van de Roadshow](#)
- [Lees de folder van de Roadshow](#) -  680 kB
- [Lees De Lloyd special van Flanders Logistics](#) -  6,8 MB

KENNISMAKINGSPAKKET LOGISTIEK SECUNDAIR ONDERWIJS

Flanders Logistics werkt momenteel een kennismakingspakket logistiek uit voor het secundair onderwijs. Het pakket laat jongeren kennismaken met het volledige logistieke proces en het belang van logistiek in de economische activiteiten.

Het kennismakingspakket logistiek wordt ontwikkeld voor de derde graad ASO-TSO en zal vanaf het schooljaar 2009-2010 worden geïntroduceerd in een aantal pilotscholen. In een tweede fase zal, in samenspraak met het Vlaams Ministerie van Onderwijs, worden nagegaan of het pakket naar alle Vlaamse scholen kan worden veralgemeend.

EERSTE FASE LOGISTIEKE BEROEPSKWALIFICATIES

Over welke kerncompetenties moeten logistieke medewerkers vandaag beschikken, en voldoet ons huidige opleidingsaanbod daaraan? Om dat uit te maken, wordt een onderzoek gevoerd naar de gewenste competenties voor logistieke functies op middenmanagementniveau. Dat onderzoek is een eerste stap naar het opstellen van beroepscompetentieprofielen.

De vereiste competenties in de logistieke sector zijn de jongste jaren sterk veranderd. Om die veranderingen in kaart te brengen, worden beroepscompetentieprofielen opgesteld.

De logistieke sector werd begin 2009 bevraagd over de competenties die zij cruciaal vinden. Daaruit wordt een aantal generieke competenties gedistilleerd voor logistieke functies in het middenmanagement. Deze eerste fase wordt in juni 2009 afgerond.

Het resultaat van dit onderzoek zal in een tweede fase worden meegenomen door de SERV bij de ontwikkeling van beroepscompetentieprofielen die zullen ingeschaald worden in de Vlaamse kwalificatiestructuur. Daarna kan het opleidingsaanbod hierop afgestemd worden.

ROADMAP GROENE LOGISTIEK

De logistieke sector is het toneel van talrijke innovaties op het gebied van milieu en duurzaam ondernemen. Om die veranderingen te begeleiden en te stimuleren, wordt tegen midden mei 2009 een *Roadmap groene logistiek* ontwikkeld.



Vooral op het gebied van *reverse logistics*, *waste logistics* en *last mile logistics* zijn er veel innovatieve impulsen. Het Steunpunt Goederenstromen analyseert nu de innovaties in elk van die domeinen op gemeenschappelijke karakteristieken.

De analyse moet uitmaken welke initiatieven elders succesvol zijn geweest, om ze vervolgens ook in Vlaanderen te promoten.

GELUIDSARM LADEN EN LOSSEN IN STEDELIJKE OMGEVING

Laden en lossen maakt lawaai. Daarom mag het in veel steden alleen overdag. In Nederland werd al heel wat onderzoek verricht naar het gebruik van stille technologieën bij het laden en lossen. Flanders Logistics bekijkt de mogelijkheden van een pilootproject dat gebruikmaakt van die stille technologieën bij laad- en losoperaties in stedelijke centra. Op 14 mei 2009 wordt een workshop georganiseerd met de steden en gemeenten.



In Nederland werd het Piekcertificaat ingevoerd voor stille distributeurs. Piekgecertificeerd materieel is stiller dan 60 (in sommige gevallen: 65) dB(A). Nederlandse distributiebedrijven die dergelijk materieel gebruiken, krijgen een certificaat. In samenspraak met de gemeenten en buurtbewoners kunnen die bedrijven ook buiten de geldende venstertijden leveren aan winkels en supermarkten.

Voordelen. De voordelen zijn duidelijk. De geluidshinder daalt, er staan minder vrachtwagens dubbel geparkeerd tijdens de piekuren, en de distributiebedrijven hebben minder last van files. Een belangrijk voordeel is ook de aanzienlijke afname van het aantal dodehoekongevallen en van emissies.

Intussen werken onder meer Engeland, Duitsland, Spanje en Zweden aan een gelijkaardig Piekcertificaat. Op termijn ligt één Europees certificaat voor stille leveringen binnen bereik.

Vlaanderen. Flanders Logistics onderzoekt momenteel de vertaalbaarheid van het Piek-initiatief naar Vlaanderen. Ook hier kan het Piekcertificaat immers zorgen voor minder overlast en belangrijke kostenbesparingen. Doordat de stille technologieën al bestaan, kan Vlaanderen ze versneld implementeren via het Flanders Logistics actieplan.

De investeringskosten verdienen zich in de meeste gevallen terug door de uitgespaarde brandstof en de lagere congestiekosten. Fedis, de belangenorganisatie voor de distributiesector, is alvast enthousiast.

Workshop. Op 14 mei 2009 vindt in samenwerking met de VVSG (Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten) een workshop Piekcertificaat plaats voor de steden en gemeenten. Die workshop gaat de haalbaarheid na van pilootprojecten die in samenwerking met enkele warenhuisketens worden opgezet.

- Surf naar: Workshop '[beleveren van winkels: laden en lossen met minder hinder](#)'

SMARTWAY: DUURZAME TRANSPORTOPLOSSINGEN

Goederentransport over de weg veroorzaakt heel wat emissies van schadelijke gassen. Het SmartWay-programma van het Amerikaanse Energy Protection Agency (EPA) schroeft die emissies fors terug.



SmartWay moet privébedrijven ertoe overhalen om hun transport milieuvriendelijker uit te voeren via:

- technologische aanpassingen (bijvoorbeeld een verminderde luchtweerstand van de vrachtwagens),
- procesmatige aanpassingen (met onder meer opleidingen voor chauffeurs en het vermijden van leeg transport).

Bedrijven die in SmartWay stappen, leggen zichzelf op om hun emissies tegen een duidelijke deadline te verminderen. Lukt dat, dan ontvangen ze het SmartWay-certificaat, dat ze behouden zolang ze hun doelstellingen blijven halen.

Succes. Intussen telt de VS meer dan 1000 gecertificeerde SmartWay-bedrijven. Reuzen als Walmart, HP en Coca-Cola bezitten het certificaat. Ook andere landen, zoals Canada, hebben het systeem intussen overgenomen.

EPA wil SmartWay nu uitbreiden naar de volledige logistieke keten, en dus ruimer gaan dan alleen het wegvervoer. Het uiteindelijke doel is dat het SmartWay-certificaat de geldende norm wordt binnen de termijncontracten voor transportdiensten.

Vlaanderen. Flanders Logistics brengt momenteel de vertaalbaarheid van SmartWay naar Vlaanderen in kaart.

- [Lees Smartway partnership overview](#) - 136 kB

COMMUNICATIE EN DRAAGVLAKVORMING

ZONDER LOGISTIEK IS 'T PANIEK

In januari 2009 ging Flanders Logistics van start met een mediacampagne om de sleutelrol van de logistieke sector in Vlaanderen in de verf te zetten.

De media- en imagocampagne moet het imago van de logistiek verbeteren bij de brede bevolking, de beroepsbevolking en de jongeren. De centrale doelstelling bestond erin om:

- het beperkte (en vaak negatieve) beeld dat mensen van logistiek hebben te doorbreken,
- de essentiële rol van logistiek in het economische proces toe te lichten.

**zonder logistiek
is 't paniek**

Kiezen voor logistiek, een logische keuze.

Overstappen van logistiek, producties samenbrengen en afleveren op de werkvloer van de klant, is eigenlijk niet zo bij de geleerden. Het is allemaal heel simpel, maar het kost wel een hele hoop geld en een hele hoop tijd.

Zonder logistiek is het bijna onmogelijk om te overleven. Het is de enige manier om te overleven, het is de enige manier om te overleven. Het is de enige manier om te overleven.

Geen wonder dat het logistiek een van de meest populaire vakgebieden is, met een enorme groeiende markt.

Maar het is niet alleen een vakgebied, het is ook een manier van denken. Het is een manier van denken die de wereld verandert.

Maar het is niet alleen een vakgebied, het is ook een manier van denken. Het is een manier van denken die de wereld verandert.

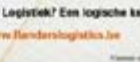
Meer informatie?
www.flanderslogistics.be
 of stuur de volgende e-mail naar: info@flanderslogistics.be

VIA  

Flanders Logistics.be

Kiezen voor Logistiek? Een logische keuze.

www.flanderslogistics.be

VIA  

Advertentie en reclamespot rond de campagne 'Zonder logistiek is 't paniek'

De mediacampagne ging in januari van start met de advertentie 'Zonder logistiek is 't paniek' in kranten en magazines. In februari volgde een tv-spot op de nationale zenders. De website van Flanders Logistics (www.flanderslogistics.be) werd volledig vernieuwd.

De campagne werd ondersteund door de VDAB, die de jobs in de logistieke sector en gerelateerde opleidingen gedurende twee weken extra in de kijker zette.

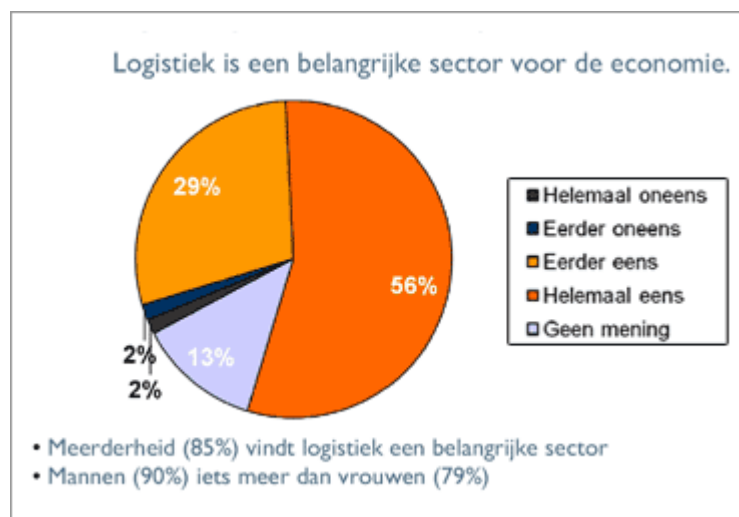
- Lees het [persbericht van de Flanders Logistics mediacampagne](#)
- [Bekijk de TV spot](#)
- Surf naar www.flanderslogistics.be

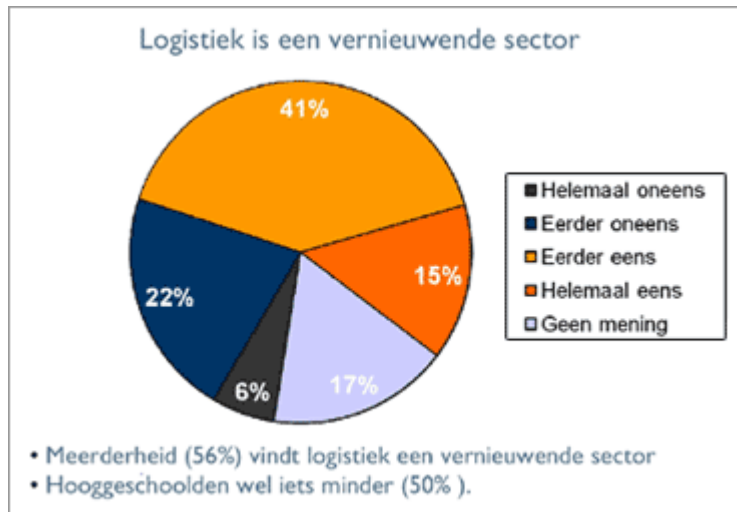
ENQUÊTERESULTATEN

Om de impact van de campagne 'Zonder logistiek is 't paniek' te meten en te peilen naar het imago van de sector, heeft een studiebureau een wetenschappelijk onderbouwd onderzoek uitgevoerd.

De representatieve steekproef bevroeg 575 mensen, met een evenwichtige spreiding op het vlak van geslacht, leeftijd en diploma. De belangrijkste resultaten:

- 85% van de ondervraagden vindt logistiek een belangrijke sector voor de economie,
- 56% vindt logistiek een vernieuwende sector,
- 56% vindt logistiek niet substantieel vervuilend voor het milieu,
- 63% vindt de campagne *Zonder Logistiek is 't Paniek* geen geldverspilling,
- 75% vindt het goed dat de overheid dit soort campagnes voert om het imago van de Vlaamse logistiek te verbeteren,
- 60% vindt dat de campagne iets uithaalt om het imago van logistiek in Vlaanderen te verbeteren,
- 66% vindt dat de campagne ertoe aanzet om mensen een job te laten zoeken in de logistieke sector,
- de helft van de respondenten vindt dat de campagne ervoor zorgt dat ze anders aankijken tegen logistiek in Vlaanderen.





De resultaten vormen het spreekwoordelijke duwtje in de rug om de inspanningen verder te zetten om de logistieke sector te promoten.

PLAATS EEN HYPERLINK NAAR WWW.FLANDERSLOGISTICS.BE

Het is van groot belang om Flanders Logistics zowel binnen Vlaanderen als erbuiten zo breed mogelijk uit te dragen. Hoe meer visibiliteit en bekendheid Flanders Logistics verwerft, hoe sterker het belang en de troeven van de sector uitgespeeld kunnen worden en hoe meer impact er gegenereerd kan worden. Vandaar ook de vraag om op uw website een hyperlink te voorzien naar de website van Flanders Logistics. Dit kan eenvoudig door het plaatsen van een tekst-hyperlink of banner op uw website. Verdere informatie vindt u op www.flanderslogistics.be/link.



Hebt u een vraag of een suggestie?

Neem dan contact op met het aanspreekpunt flanderslogistics@vlaanderen.be, of vul het [suggestieformulier](#) op de website in.

[Terug naar het menu](#)

De Nieuwsbrief Flanders Logistics is een realisatie van de Vlaamse overheid, Departement Mobiliteit en Openbare Werken, Koning Albert II-laan 20 bus 2, 1000 Brussel.

U ontvangt deze nieuwsbrief omdat u geregistreerd staat in onze database. Wilt u de Nieuwsbrief Flanders Logistics in de toekomst niet langer ontvangen, stuur dan een berichtje naar flanderslogistics@vlaanderen.be en vermeld daarbij duidelijk 'uitschrijven Nieuwsbrief Flanders Logistics'.

Vindt u de nieuwsbrief een nuttige informatiebron? Stuur dan dit nummer naar een collega of verspreid de nieuwsbrief in uw bedrijf of organisatie.

Nieuwe inschrijvingen kunnen via www.flanderslogistics.be/flanderslogistics/ext/forms/newsletter.