

‘Logistieke sector : Innovatie loont zich onvoldoende’

Auteur: [Heres Stad](#)

8 apr 2009

De logistieke sector voelt weinig ‘sense of urgency’ ten aanzien van innovatie. Zeker nu de economische situatie niet echt rooskleurig is. In het Noord-Hollandse duinengebied dachten ruim vijftig topmensen uit de logistiek anderhalve dag na over visie, innovatie en samenwerking.



De tweede Strategie Summit Logistiek werd dit jaar gehouden in Santpoort. Een select gezelschap genodigden besprak ‘de toestand in de logistieke wereld’ vanaf het Landgoed Duin & Kruidberg. Vooraf was onder 127 logistiek eindverantwoordelijken gepeild wat de mening is over thema's als duurzaamheid, innovatie en samenwerking.

Innovatie in supply chains

Het innovatief vermogen van de sector is gering, luidde één van de conclusies. Behalve nadenken over concepten die de supply chain moeten optimaliseren, valt er weinig aan vernieuwing te bespeuren. Innovatie richt zich op processen en ketens, vindt 39 procent. Bijna net zoveel ondervraagden (37 procent) relateren innovatie aan het toepassen van informatietechnologie en internet.

De grootste belemmering is risicomijdend gedrag. Dat was al zo voor de financiële crisis en dat is er nu niet beter op geworden. 35 procent denkt dat er geen geld is voor innovatie of dat de terugverdientijd veel te lang is. Daarnaast noemt 31 procent aspecten als doorzettingsvermogen, bedrijfscultuur en durf de belangrijkste struikelblok voor innovatief handelen binnen de logistiek. Gebrek aan visie is een ander veelgenoemd argument.

Kosten maken of besparen?

Samenwerking is het andere thema, dat de top van supply chain directeuren en logistiek dienstverleners tijdens de summit bezig hield. Het belang daarvan stond niet ter discussie, wel de belemmeringen en drivers. Grootste belemmering (29 procent) is het gebrek aan vertrouwen over en weer tussen partners. Als tweede categorie (21 procent) werd het ontbreken van een gemeenschappelijk belang genoemd. Er is geen win-win. Er is geen synergie. Vervolgens kwam (met 17 procent) het financiële aspect om de hoek kijken. Het opzetten van een goed samenwerkingsverband kost tijd en geld.

Maar wat aan de ene kant belemmering is, moet aan de andere kant de grootste driver zijn. 41 procent denkt aan synergie in de vorm van meerwaarde, schaalvergroting, kennisdeling en -toch weer - innovatie als belangrijkste argument om te zoeken naar samenwerking. En terwijl 17 procent geld ziet als belangrijkste belemmering, zegt 24 procent geld te beschouwen als belangrijkste driver. Samenwerking biedt juist kansen om kosten te besparen en het proces te verbeteren.

foto: Landgoed Duin & Kruidberg, Santpoort

© Reed Business.